

Premiers résultats août 2018

Rapport de synthèse



# Baromètre des transitions 2018

Enquête réalisée auprès des jeunes et des entreprises sur mandat du  
Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI

### **Équipe de projet**

**Lukas Golder** : spécialiste en science politique et médias

**Martina Mousson** : spécialiste en science politique

**Aaron Venetz** : spécialiste en science politique

**Daniel Bohn** : informaticien spécialisé en développement d'applications

**Noah Herzog** : secrétariat et administration

### **Consultant externe**

**Prof. Stefan C. Wolter** : professeur d'économie de l'éducation, Université de Berne

# Sommaire

<b>PREMIÈRES IMPRESSIONS .....</b>	<b>4</b>
<b>DÉCISIONS EN MATIÈRE DE FORMATION DES JEUNES EN TRANSITION I .....</b>	<b>6</b>
<b>OFFRE D'APPRENTISSAGE DES ENTREPRISES.....</b>	<b>9</b>
<b>MÉTHODOLOGIE .....</b>	<b>11</b>

## Premières impressions

### Jeunes



**72 964 JEUNES** de 14 et 16 ans ont terminé leur scolarité obligatoire à l'été 2018. 87 % d'entre eux ont commencé une formation du degré secondaire II.

53 % se sont inscrits à une formation professionnelle initiale (39 184) et un tiers fréquente un gymnase ou une école de culture générale (24 217).

87 % des jeunes ont commencé directement une formation professionnelle initiale. Seuls 13 % se sont orientés vers une solution intermédiaire, 10 % profitant d'une offre de passerelle (7413) et 3 % faisant une année intermédiaire (2150).<sup>1</sup> Somme toute, la satisfaction pour le parcours de formation choisi reste élevée :



- 92 % ont indiqué que la formation choisie répondait à leurs capacités et leurs intérêts
- 90 % sont satisfaits de leur formation
- Pour 79 % des jeunes, la formation choisie est la solution rêvée ou souhaitée.

### Entreprises



Jusqu'en août 2018, les entreprises suisses avaient proposé en tout **81 605 PLACES D'APPRENTISSAGE**. Par rapport à l'an dernier, la plupart des entreprises ont maintenu leurs offres de places d'apprentissage à un niveau constant (72 %). 16 % d'entre elles proposent plus de places d'apprentissage, 9 % en proposent moins.

76 255 places d'apprentissage concernent des formations menant à un certificat fédéral de capacité (CFC ; 93 %). Les 5349 restantes conduisent à une attestation fédérale professionnelle (AFP ; 7 %).

**69 929** places d'apprentissage (86 %) étaient **ATTRIBUÉES** en août 2018. 65 726 d'entre elles concernent des formations CFC, 4203 visent des formations AFP. 11 676 places d'apprentissage (14 %) n'étaient toujours pas attribuées à la fin du mois d'août 2017. Le pourcentage de places d'apprentissage non attribuées varie toutefois considérablement selon les secteurs.

### Situation du marché d'apprentissage en Suisse

36 274 jeunes en transition I à l'été 2018 ont opté pour un apprentissage et ont trouvé une place. Du côté des entreprises, 81 605 places d'apprentissage ont été proposées, dont 69 932 ont pu être pourvues. Parmi ces places d'apprentissage, 36 274 seulement ont été

<sup>1</sup> L'échantillonnage de la seconde enquête montre des distorsions pour les jeunes ayant un niveau de formation faible et de mauvaises notes. Ceci mène à ce qu'une partie des jeunes se trouvant en solution intermédiaire et en passerelle ont pu être dévalorisés. La méthodologie sera améliorée en 2019.

attribuées à des jeunes ayant terminé leur scolarité obligatoire. Étant donné que l'enquête a été réalisée uniquement auprès des jeunes de 14 à 16 ans, il manque tous les postulants aux offres d'apprentissage plus âgés, notamment les personnes ayant commencé auparavant une autre formation puis l'ayant arrêtée ou des personnes effectuant (à nouveau) un apprentissage après avoir déjà mené jusqu'à son terme une autre formation diplômante du degré secondaire II. Selon les informations fournies par les entreprises, 41 109 jeunes âgés de plus de 16 ans ont commencé un apprentissage à l'été 2018.

# Décisions en matière de formation des jeunes en transition I

## Formation professionnelle initiale



À l'été 2018, **36 274** jeunes ont commencé un **APPRENTISSAGE**. La plupart d'entre eux se sont lancés dans un apprentissage de trois ans (64 % ; 23 044 jeunes) ou de quatre ans (34 % ; 12 217 jeunes), lequel s'achèvera au moment venu par l'obtention d'un certificat fédéral de capacité. Les apprentissages écourtés avec un diplôme professionnel reconnu au niveau fédéral sont l'exception (3 % ; 1013 jeunes). **2910** jeunes ont pris le chemin d'une **FORMATION PROFESSIONNELLE INITIALE EN MILIEU SCOLAIRE**.



Les dix professions en apprentissage les plus prisées en 2018 sont les suivantes :

1. Employé(e) de commerce
2. Assistant(e) en soins et santé communautaire
3. Installateur-électricien/  
Installatrice-électricienne
4. Logisticien(ne)
5. Polymécanicien/ne
6. Assistant(e) en soins
7. Dessinateur/Dessinatrice
8. Gestionnaire de commerce de détail
9. Informaticien/ne
10. Mécanicien(ne) en maintenance automobile



Garçons et filles n'ont pas les mêmes préférences en ce qui concerne le choix d'une profession, à l'exception de la formation d'employé(e) de commerce qui, comme par le passé, reste leur formation de prédilection. En outre, parmi les apprentis, on trouve bien plus d'hommes (59 % ; 21 525 hommes) que de femmes (41 % ; 41 748 femmes).

Tableau 1 : Top 5 des apprentissages commencés en été 2018, par sexe

Rang	Femmes 	Hommes 
1	Employée de commerce	Employé de commerce
2	Assistante en soins et santé communautaire	Logisticien
3	Assistante en soins	Installateur-électricien
4	Gestionnaire de commerce de détail (femme)	Polymécanicien
5	Assistante en pharmacie	Dessinateur

©gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

## Écoles de maturité



Au total **24 217 JEUNES, OU UN TIERS** des jeunes interrogés, ont commencé une école de maturité après les vacances d'été. **16 938** d'entre eux fréquentent un gymnase ou une école cantonale tandis qu'ils sont **7279** à fréquenter une école de culture générale.



Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à avoir commencé par une école de maturité (13 470 femmes représentant 56 %) que les hommes (10 747 hommes représentant 44 %).

La majorité des élèves d'une école de maturité ont pu trouver la spécialisation de leur choix dans l'offre de l'école qu'ils fréquentaient (73 %). Les disciplines du secondaire les plus choisies sont les suivantes: économie et droit, biologie et chimie, et langues vivantes. En école de culture générale, les disciplines comme la santé, la pédagogie et le travail social ont été le plus souvent choisies.

## Passerelles

**7413** jeunes (10 %) optent, en 2018, pour une passerelle à la fin de leur scolarité obligatoire. La plupart d'entre eux fréquentent un établissement purement scolaire (33 %) mais un pré-apprentissage (18 %), un stage de préparation professionnelle ou un cours préparatoire (16 %) sont également pour une solution pour de nombreux jeunes. D'autres voies, non spécifiquement liées à la préparation de la formation professionnelle initiale ont été adoptées par 12 % des jeunes.

Les jeunes effectuent une passerelle en premier lieu parce qu'ils n'ont pas trouvé une place d'apprentissage adaptée (60 %). L'expérience professionnelle qu'ils doivent acquérir par le biais d'un stage avant le début de l'apprentissage est une autre raison souvent citée.



Il apparaît également clairement qu'après la passerelle, le commencement d'un apprentissage est souhaité : 79 % de ceux qui suivent actuellement une passerelle souhaitent commencer un apprentissage l'année prochaine. 9 autres % souhaitent s'engager dans la voie d'une formation professionnelle initiale en milieu scolaire.

## Solutions intermédiaires

Parmi les personnes interrogés, **2150** jeunes en fin de scolarité (3 %) vont suivre une année intermédiaire, ce qui représente plutôt une exception. Les raisons qui motivent les solutions intermédiaires sont aussi différentes que les solutions intermédiaires elles-mêmes.



27 % optent pour une solution intermédiaire parce qu'ils n'ont pas trouvé d'apprentissage ; 26 %, parce qu'ils ne savent toujours pas ce qu'ils veulent faire plus tard et 12 % parce qu'ils souhaitent prendre du temps pour eux-mêmes.

## Généralités



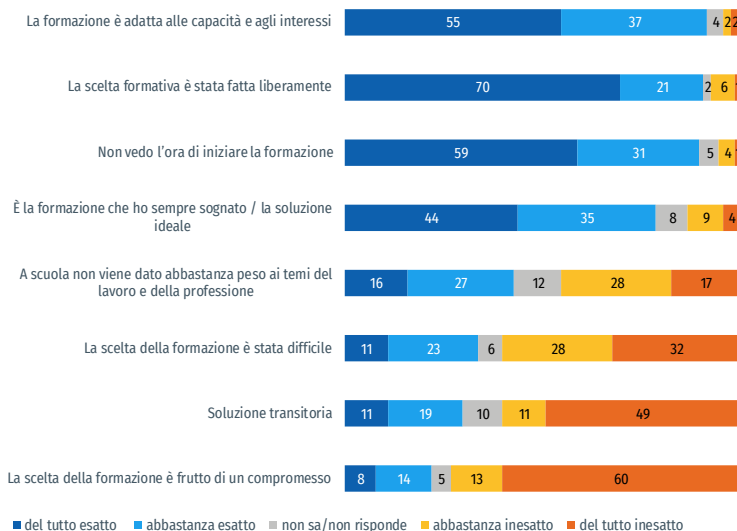
Sur la base des déclarations ci-dessous, il apparaît que la satisfaction concernant le parcours de formation choisi est élevée parmi les jeunes interrogés. Le choix d'une formation est difficile seulement pour une minorité, encore qu'une bonne partie trouve que les thèmes du travail et de la profession ont trop peu de poids à l'école.

Graphique 1

### Dichiarazioni sul percorso formativo intrapreso

"Se pensi al percorso formativo attualmente intrapreso, quanto sono vere le dichiarazioni seguenti rispetto alla tua situazione?"

in % dei cittadini residenti di età compresa tra i 14 e i 16 anni che hanno completato la scuola dell'obbligo nell'estate del 2018



© gfs.bern, Barometro della transizione, agosto 2018

NIVEAU DE SATISFACTION ÉLEVÉ CONCERNANT LA FORMATION CHOISIE



Lors du choix de leur formation, la plupart des jeunes ont trouvé du soutien auprès de leurs parents (89 %) ou d'enseignants (53 %). Les amis et les camarades de classe jouent aussi un certain rôle lors du processus décisionnel (36 %).

43 % des adolescents ont consulté un service d'orientation professionnelle. En Suisse latine, la valeur est de 50 % et dépasse légèrement la valeur enregistrée en Suisse alémanique (40 %).



## Offre d'apprentissage des entreprises



En tout, 25 % des entreprises qui ont répondu au sondage offrent des places d'apprentissage. Le nombre total de **PLACES D'APPRENTISSAGE** offertes est de **81 605**.

76 255 d'entre elles concernent des formations qui débouchent sur un certificat fédéral de capacité (CFC ; 93 %). Pour les 5349 restantes, il s'agit de formations conduisant à une attestation fédérale professionnelle (AFP ; 7 %).

Par rapport à l'an dernier, la plupart des entreprises ont maintenu leurs offres de places d'apprentissage à un niveau constant (72 %). 16 % proposent plus de places d'apprentissage, 9 % en proposent moins.



**69 929** places d'apprentissage (86%) étaient **ATTRIBUÉES** en août 2018. 65 726 d'entre elles concernent des formations CFC, 4203 visent des formations AFP. 11 676 places d'apprentissage (14%) proposées n'ont pas pu être pourvues.

Selon les entreprises, ces places n'ont pas pu être pourvues parce que les candidatures étaient inadaptées (70 %) ou parce qu'aucune candidature ne leur est parvenue (33 %).

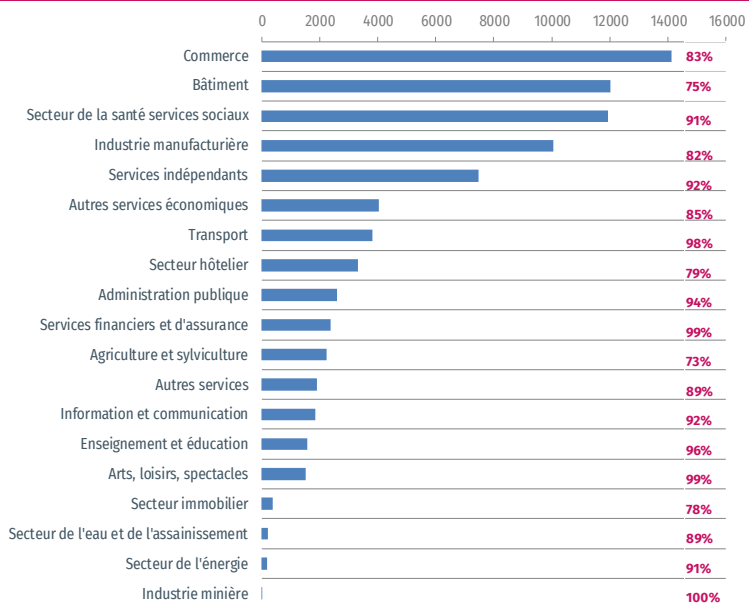
Le graphique 2 ci-après présente la situation dans les différents **SECTEURS** au regard du nombre de places d'apprentissage pourvues par rapport aux places d'apprentissage proposées. Dans les secteurs du transport, de la finance et de l'assurance ainsi que dans l'artisanat, l'animation et l'industrie minière, presque toutes les places d'apprentissage proposées ont pu être pourvues. Par contre, toutes proportions gardées, de nombreuses places sont restées vacantes dans le secteur du bâtiment ainsi que dans l'agriculture et la sylviculture.

Graphique 2

### Offre et attribution de places d'apprentissage par secteur

"Combien de places d'apprentissage à ce jour votre entreprise a-t-elle définitivement pourvues ?  
Combien de places d'apprentissage sont-elles restées vacantes ?"

Valeur extrapolée



L'ÉTAT D'ATTRIBUTION DES PLACES D'APPRENTISSAGE VARIE EN FONCTION DES SECTEURS

© gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

58 % des entreprises formatrices offrent la possibilité d'effectuer une **MATURITÉ PROFESSIONNELLE**. Cette solution a été adoptée par 21 372 jeunes, ce qui correspond à 26 % des apprentis entrés en apprentissage en août.

# Méthodologie

## Objectifs de l'étude et conception

L'objectif du Baromètre des transitions est d'enregistrer les décisions éducatives prises par les jeunes à la fin de leur scolarité obligatoire et d'évaluer la situation des places de formation sur le marché suisse. A cette fin, un sondage en ligne est effectué chaque année en deux vagues, dans les trois langues, auprès des jeunes de 14 à 16 ans et des entreprises comptant au moins deux employés.

Le présent rapport de synthèse reflète les résultats de la seconde vague d'enquête d'août 2018.

Remarque importante:





Les valeurs de la population totale ont été calculées sur la base du résultat de l'échantillon. Les résultats de l'échantillonnage ont été extrapolés à la population.

**L'EXTRAPOLATION POUR LES JEUNES** se base sur les jeunes qui ont fréquenté la 8<sup>e</sup> année (10<sup>e</sup> année HARMOS) l'année précédente, selon les statistiques des étudiants (OFS).

**L'EXTRAPOLATION POUR LES ENTREPRISES** se base sur les chiffres relatifs à l'entrée dans la formation professionnelle initiale au cours de l'année précédente (OFS). Les informations détaillées sur les extrapolations ou les recodages, tels que les répartitions sectorielles des métiers de l'apprentissage, se trouvent dans le rapport de recherche détaillé sur le projet.

## Données techniques clés

Tableau 1 : Détails méthodologiques

	Jeunes 	Entreprises 
<b>Groupe cible</b>	Les habitant(e)s âgé(e)s de 14 à 16 ans qui ont participé au sondage d'avril ont terminé leur scolarité obligatoire cet été.	Les entreprises employant au moins 2 salariés qui ont participé au sondage d'avril
<b>Base d'adresse</b>	Registre des entreprises de l'Office fédéral de la statistique	Registre des entreprises de l'Office fédéral de la statistique
<b>Méthode de sondage</b>	Sondage écrit avec rappel téléphonique (en ligne)	Sondage écrit avec rappel téléphonique (en ligne / papier)
<b>Période du sondage</b>	20.07 – 09.09.2018	23.07 – 05.09.2018
<b>Taille de l'échantillon</b>	Taille de l'échantillonnage CH N = 776	Taille de l'échantillonnage CH N = 3161
<b>Marge d'erreur</b>	±3.6 % pour 50/50 et une probabilité de 95 %	±1.8 % pour 50/50 et une probabilité de 95%
<b>Exploitation</b>	67 %	78 %
<b>Pondération</b>	1 <sup>er</sup> niveau : Nbre de jeunes par canton, 2 <sup>e</sup> niveau : âge, sexe, regroupé par canton	Région linguistique, taille de l'entreprise, Répartition NOGA

©gfs.bern, Baromètre des transitions, août 2018

gfs.bern ag  
Effingerstrasse 14  
Postfach  
CH – 3001 Bern  
+41 31 311 08 06  
info@gfsbern.ch  
www.gfsbern.ch

L'Institut de recherche de gfs.Bern est membre de l'Association des recherches de marché et sociales et garantit qu'aucune enquête n'est effectuée dans un but publicitaire, de vente ou de commande, clairement affiché ou caché.

Plus d'informations sur [www.schweizermarktforschung.ch](http://www.schweizermarktforschung.ch)



**SCHWEIZER  
MARKTFORSCHUNG**

**Kein Verkauf - Wissenschaftlich - Anonym**

**gfs.bern**  
Menschen. Meinungen. Märkte.